

Mehr als Sprache

KI, Kreativität und Subjektivierungsweisen



Intransparenz und Performativität



Intelligenz und Kreativität



Artikulation und Subjektivierung

INTRANSPARENZ UND PERFORMATIVITÄT



INTELLIGENZ UND KREATIVITÄT



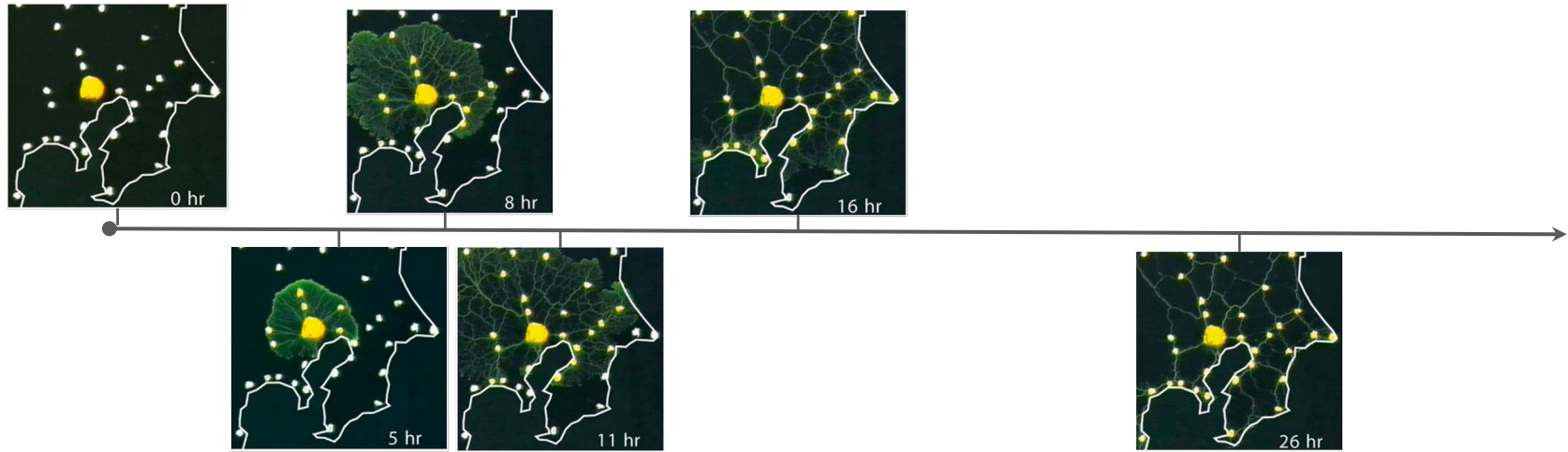













Abb. 1-6: Netzwerkbildung des *Physarum polycephalum* über einen Zeitraum von 26 Stunden (Tero et al. 2010, S. 440)

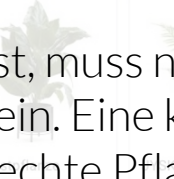

Gesponsert · plastik pflanze kaufen :

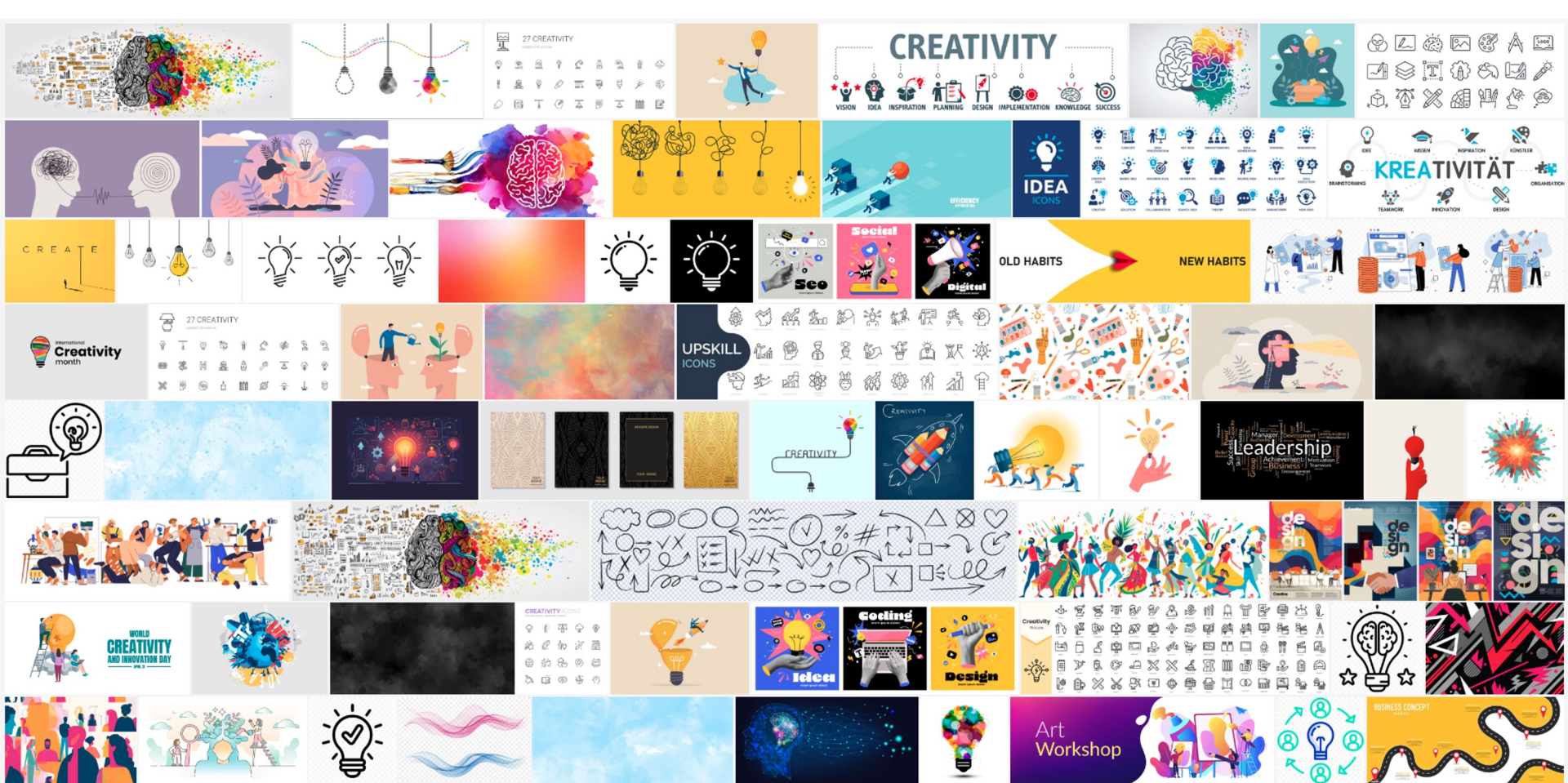
 <p>ANGEBOT</p>	 <p>ANGEBOT</p>	 <p>ANGEBOT</p>			 <p>ANGEBOT</p>
IKEA FEJKA Topfpflanze,...	IKEA FEJKA Topfpflanze,...	IKEA FEJKA Topfpflanze,...	IKEA FEJKA Topfpflanze,...	IKEA FEJKA Topfpflanze,...	IKEA FEJKA Topfpflanze,...
49,99 € 60-€ IKEA Deutschland +55,00 € Versand	59,99 € 70-€ IKEA Deutschland +4,90 € Versand	44,99 € 50-€ IKEA Deutschland +4,90 € Versand	9,99 € IKEA Deutschland +4,90 € Versand	19,99 € IKEA Deutschland +4,90 € Versand	3,99 € 5-€ IKEA Deutschland +4,90 € Versand

“Was **künstlich** ist, muss nicht unbedingt echt sein. Eine künstliche Pflanze ist keine echte Pflanze, sie **simuliert** nur etwas, was der Funktion einer Pflanze unter gewissen Umständen, etwa als dekoratives Element im Büro, entspricht. Niemand diskutiert die Frage, ob solche Gebilde, nur weil sie **täuschend** echt aussehen, irgendwann auch als echte Pflanzen anzusehen wären“

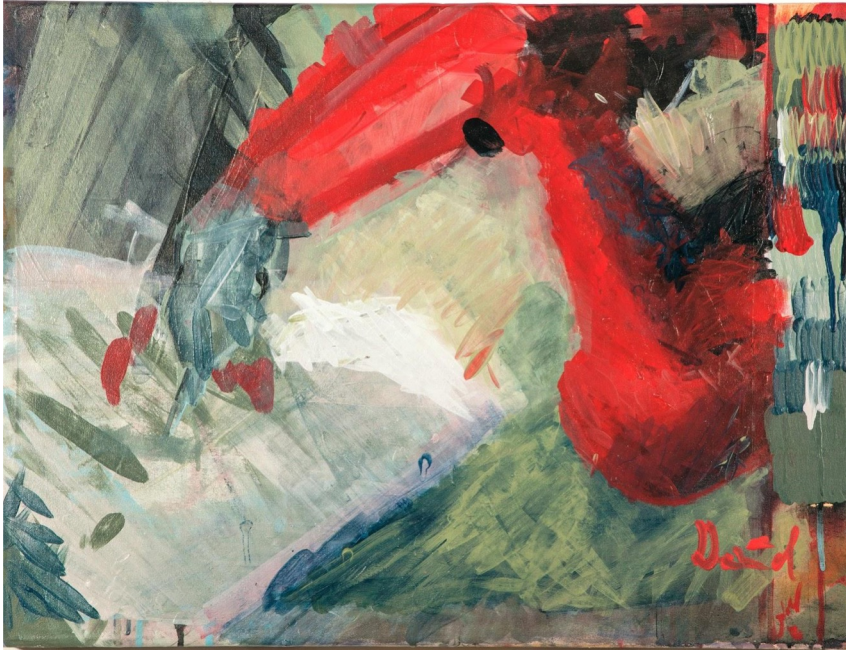
– Friedrich 2023, 86

 <p>Wohnambie... Auf Lager Kunststoff-Pflanze „Ba...</p>	 <p>Amazon · Auf Lager Amazon.de: Kazella...</p>	 <p>ManoMano · Auf Lager Kunstpflanze Künstliche Pflanz...</p>	 <p>Marktkauf · Auf Lager Amarehome Dekopflanze...</p>	 <p>eBay Palme Palmfarn Kunstpfl...</p>
 <p>artplants.de · Auf Lager Plastikpflanze Fiederarali...</p>	 <p>Amazon · Auf Lager CROSFOMI Künstliche Pf...</p>	 <p>OTTO · Auf Lager Kunstpalme Künstliche P...</p>	 <p>IKEA Kunstblumen & Kunstpfla...</p>	 <p>INNA Glas Plastik Pflanze Cordyline ...</p>

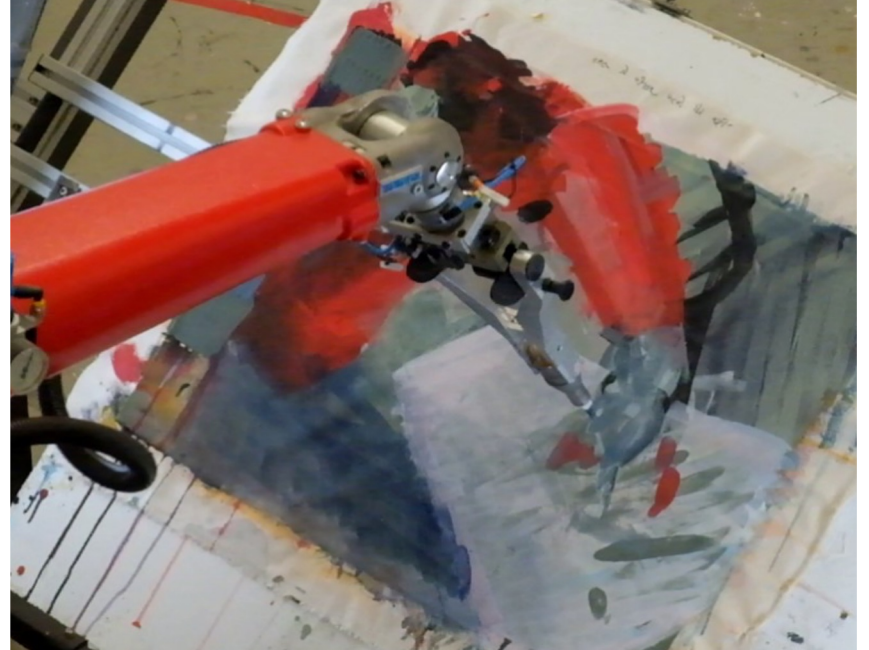
 <p>ANGEBOT</p>				
Kunstpflanze im geflochtenen To...	Kunstpflanze im geflochtenen To...	Kunstpflanze im geflochtenen To...	Kunstpflanze im geflochtenen To...	Kunstpflanze im geflochtenen To...
14,99 € IKEA Deutschland +4,90 € Versand	12,99 € IKEA Deutschland +4,90 € Versand	208,35 € IKEA Deutschland +17,85 € Versand	17,50 € IKEA Deutschland +9,95 € Versand	39,90 € IKEA Deutschland +9,95 € Versand



YES,



BUT



BUT

“A whole new future is opening before us: not one to fear, but one to look forward to with anticipation, in which machines work together with us to enrich our lives with new forms of art, literature, music, and much else“

– Miller 2019, 309

ARTIKULATION UND SUBJEKTIVIERUNG



```
elif open
mirror
mirror
mirror
#elsif
mirror_
modifier_
bpy.context
print
```

```
and add back the deselected mirror modifier
modifier_ob
modifier_ob is the active ob
```

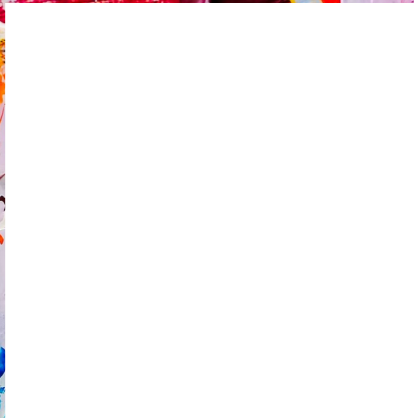
ALGORITHMISCHE ARTIKULATION

„Wer sich artikuliert, deutet
seine qualitative Erfahrung,
indem er sie [...] zur Sprache,
zum Bild, zur Musik oder wozu
auch immer bringt.“

– Jung 2005, 126



ALGORITHMISCHE ARTIKULATION



```
let photo;
let pixelsize = 10;
let x, y, s;

function setup() {
  createCanvas(392, 491);
  background(255);

  loadImage("https://images.unsplash.com/photo-123", img => {
    doSomething(img, 257);
  });
  x = width - pixelsize; // Adjusting starting position
  y = height - pixelsize;
}

if (!photo) return; // Don't proceed if the photo isn't loaded

noStroke(); // – Verständig & Ahlborn 2020, 88f.
let c = photo.get(x, y);
fill(c);
rect(x, y, pixelsize, pixelsize);

y += s;

if (y < 0 || y > height - pixelsize) {
  x -= pixelsize; // Move to the left
  s *= -1; // Reverse y direction
  y += s; // Adjust y position
}
```

"Image to Pixel"

by ChatGPT

on OpenProcessing

IMAGINATION

„The prototypical act of imagination is to generate, in the mind, a rich visual scene that, though created from parts of memories, does not represent any particular episode in memory.”

– Davies 2020, 162



IMAGINATION UND HALLUZINATION



Dan Verständig

dan.verstaendig@uni-bielefeld.de



Juliane Ahlborn

juliane.ahlborn@uni-bielefeld.de

Thanks!



@danvers@bildung.social



@julianeahlborn@bildung.social



medienbildung.team

Hier verwendete Literatur

- Bajohr, H. (2022). Dumme Bedeutung: Dumme Bedeutung. MERKUR, 76(882), 69–79.
- Boden, M. A. (2016). AI: Its nature and future (First Edition). Oxford University Press.
- Boden, M. A. (2018). Artificial intelligence: A very short introduction. Oxford University Press.
- Casper, S., Davies, X., Shi, C., Gilbert, T. K., Scheurer, J., Rando, J., Freedman, R., Korbak, T., Lindner, D., Freire, P., Wang, T., Marks, S., Segerie, C.-R., Carroll, M., Peng, A., Christoffersen, P., Damani, M., Slocum, S., Anwar, U., ... Hadfield-Menell, D. (2023). Open Problems and Fundamental Limitations of Reinforcement Learning from Human Feedback (arXiv:2307.15217). arXiv. <http://arxiv.org/abs/2307.15217>
- Christin, A. (2020). The ethnographer and the algorithm: Beyond the black box. Theory and Society, 49(5–6), 897–918. <https://doi.org/10.1007/s11186-020-09411-3>
- Coeckelbergh, M. (2017). Can Machines Create Art? Philosophy & Technology, 30(3), 285–303. <https://doi.org/10.1007/s13347-016-0231-5>
- Davies, J. (2020). Artificial Intelligence and Imagination. In A. Abraham (Hrsg.), The Cambridge Handbook of the Imagination (1. Aufl., S. 162–172). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108580298.011>
- Du Sautoy, M. (2019). The creativity code: How AI is learning to write, paint and think. 4th Estate.
- Friedrich, J. P. (2023). Künstlich, aber nicht echt. HUMAN – Intelligenz und Zukunft, 1/23, 86–87.
- Hong, J.-W., & Curran, N. M. (2019). Artificial Intelligence, Artists, and Art: Attitudes Toward Artwork Produced by Humans vs. Artificial Intelligence. ACM Transactions on Multimedia Computing, Communications, and Applications, 15(2s), 1–16. <https://doi.org/10.1145/3326337>
- Jung, M. (2005). Artikulation als Organisationsprinzip von Erfahrung. In M. Schlette & M. Jung (Hrsg.), Anthropologie der Artikulation. Begriffliche Grundlagen und transdisziplinäre Perspektiven (S. 103–142). Königshausen & Neumann.
- Kay, R., Mattacchione, A., Katrycz, C., & Hatton, B. D. (2022). Stepwise slime mould growth as a template for urban design. Scientific Reports, 12(1), 1322. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-05439-w>
- Matzner, T. (2023). Algorithms: Technology, Culture, Politics (1. Aufl.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003299851>
- Miller, A. I. (2019). The artist in the machine: The world of AI powered creativity. The MIT Press.
- Pasquale, F. (2015). The Black box society: The secret algorithms that control money and information (First Harvard University Press paperback edition). Harvard University Press.
- Sawyer, R. K. (2006). Explaining creativity: The science of human innovation. Oxford Univ. Press.
- Tero, A., Takagi, S., Saigusa, T., Ito, K., Bebbler, D. P., Fricker, M. D., Yumiki, K., Kobayashi, R., & Nakagaki, T. (2010). Rules for Biologically Inspired Adaptive Network Design. Science, 327(5964), 439–442. <https://doi.org/10.1126/science.1177894>
- Vašek, T. (2023). Wie wir in Zukunft Neues schaffen. HUMAN – Intelligenz und Zukunft, 1/23, 79–81.
- Verständig, D. (2023). Zwischen Deliberation und Desintegration: Eine fallbasierte Untersuchung von Protestbewegungen in der Pandemie. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 29–58. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb19/2023.03.02.X>
- Verständig, D., & Ahlborn, J. (2020). Decoding Subjects? Über Subjektivierung und Kreativität im algorithmischen Zeitalter. In J. Holze, D. Verständig, & R. Biermann (Hrsg.), Medienbildung zwischen Subjektivität und Kollektivität (Bd. 45, S. 77–94). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-31248-0_5
- Vollmer, B. (2020). Kreativität – Handeln in Ungewissheit: Eine Studie zur Relevanz individueller und ko-konstruktiver kreativer Prozesse. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-31142-1>